

## Du « tripalium » au bonheur de travailler

(”Pakkotyöstä” työtyytyväisyyteen)



Tiivistelmä belgialaisen RH-infon (<http://www.rhinfo.com/actualites/article/details-articles/enm/19030/79/du-tripalium-au-bonheur-de-travailler>) 02.01.2013 julkaisemasta haastattelusta koskien Belgian Sosiaaliministeriön (*Ministère de la Sécurité Sociale Belge*) SPF - hallinnon siirtymisestä kokonaisvaltaiseen etä- ja joustotyöhön. Organisaatiossa on kaikkiaan 1 200 työntekijää ja tehtäviltään se vastaa Suomen Kelaa.

Haastateltavana on ollut HR-johtaja, Mrs. Laurence VANHEE, Chief Happiness Officer.

### 1. Työtyytyväisyys

Työhönsä tyytyväinen työntekijä on työhönsä tyytymättömään verrattuna:

- sairaana puolta harvemmin
- 6 kertaa vähemmän poissa
- 55 % luovempi
- yhdeksän kertaa lojaalimpi
- tuottavampi

### 2. NoVo - työympäristön muutos- ja kehityshanke

- aloitus 01 / 2009
- kokonaiskustannukset 10 miljoonaa euroa.
- organisaation ja toimitilojen täysi uudistus
- kenelläkään ei ole omaa toimistoa, ei edes pääjohtajalla
- työympäristössä on 6 työasemaa 10 henkilölle (60 %:n työpistekattavuus)
- otettiin käyttöön "joustotyöpisteet" ja "joustotyöaika" -käsitteet
- lähes kaikki asiakirjat digitoitiin (paperittomuus)
- jokaisella henkilöllä on kannettava tietokone ja matkapuhelin
- aiemmista 435 tulostimesta käytössä on nyt 45
- hankittu uutta teknologiaa, palvelimet ja modernit kalusteet (yhteiskäytössä olevat monitila - clean desk -toimistotilat)
- muutostyössä mukana 15 kokopäiväistä ulkopuolista asiantuntijaa (arkkitehdit, muutos- ja liikkeenjohdon konsultti, ICT, jne. )

### 3. Hankkeen hyötyjä ja säästöjä:

- investoinnin takaisinmaksuaika on ollut 18 kuukautta
- säästöt 2009 - 2011 vuokrakuluissa 6 miljoonaa euroa vuodessa ja vuodesta 2012 lähtien 9 miljoonaa euroa (6 toimistoa 10 hengelle)
- vähintään 30 % säästöt ylläpito- ja siivouskustannuksissa, vaikka toimistotilat siivotaan päivittäin
- vähintään 78 %:n säästöt tulostuskuluista (muutos 435 tulostimesta 45:een)

- 80 %:n säästöt puhelinkuluista (ilmaiset puhelut työtovereiden kesken, pikaviestintä- ja sosiaalisen median ratkaisujen käyttö)
- vähintään 35 %:n säästöt hallintokuluissa, koska koko laitteisto ja kalusto on vapaasti kaikkien käytössä

#### **4. Työtyytyväisyyden tuloksia. Joulukuussa 2011 tehty tutkimus osoittaa, että:**

- ministeriön työntekijöistä 88 % on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä työskennellessään organisaatioissaan.
- henkilöstövaihtuvuus on 50 % alle liittovaltion hallinnon toimielinten keskiarvosta
- poissaolojen määrä on 6 % pienempi kuin kansallinen keskiarvo ja on vähentynyt kahden viime vuoden aikana
- 500 % kasvu spontaanisti saaduissa työpaikkahakemuksissa (erityisesti nuoret työnhakijat)
- poissaolojen määrä on 20 % pienempi kuin keskimäärin muissa liittovaltion organisaatioissa
- 69 % työntekijöistä tekee etätöitä enimmillään sallittuna kolmena päivänä viikossa (92 % voisi tehdä)
- Ministeriö työllistää 62 % naisia ja joka toinen johtajatasolla on nainen. Johtoryhmä koostuu 5 naisesta ja 6 miehestä. SPF:n palveluksessa 38 % naisista on korkeassa asemassa (keskijohto / asiantuntijat ja siitä ylöspäin).

#### **5. Ekologisuus ja sosiaalinen vastuu:**

- SPF käyttää 100 %:sti vihreää sähköä
- muutamat käytössä olevat työsuhdeautot ovat hybridejä
- liikkuvuussuunnitelma (pakottava mobiliteetti-lainsäädäntö) kannustaa julkisen liikenteen käyttöön:
  - 100 %: hyvitys työntekijöille kausilipuista
  - korotus polkupyörän hankinta-avustukseen
  - 90 % työntekijöistä käyttää joukkoliikennettä kodin ja työpaikan välisillä matkoilla
  - 6,8 % käyttää autoa, kun samanlaisissa tehtävissä olevista 38,2 % ja muista 45,7 % Brysselin pääkaupunkiseudulla.
- edistetään sosiaalisen median käyttöä, myös virka-aikana
- hallintoprosesseja arvioidaan digitoititason edelleen kohottamiseksi ja sähköinen allekirjoitus otetaan käyttöön.
- paperin kulutus on 3 lavallista kuukaudessa 9 lavallisen asemesta ennen vuotta 2009.
- Toimistotulostimet on asetettu toimimaan mustavalkoisina, kaksipuolinen tulostus
- SummerSchool 2011 organisoitiin edistämään sosiaalisen median käyttöä tavoitteena pienentää digitaalista kuilua. Vuoden 2012 teemana oli työtyytyväisyyden vahvistaminen ja yrityskulttuurin edistäminen
- organisaatio voidaan määritellä nyt yritys 2.0:ksi, mutta Web 2.0:lla on vielä paljon annettavaa. Työntekijöistä yli 60 % käyttää Yammeria, SFP:n yhteistyöfoorumia ja 15 % on aktiivisia Twitterissä. Työntekijöistä 39 % on iältään 50 ja 59 vuoden välillä.